

# Armando Prida Huerta

## Fundador Grupo MAGNO

Fundador del grupo MAGNO que se conforma de empresas como: Litografía Magno Graf, Periodico Sintesis, Editorial Rostros, Editorial Náhuatl, Transportes Gráficos, Presidente y autor del Modelo Educación por la Experiencia



### Reconocimientos e idiomas

#### Reconocimientos

- Por sus contribuciones a la construcción del país y el estado por medio de su labor altruista y filantrópica fue galardonado con la Medalla Forjadores de Puebla ( 23 de enero de 2018).
- **Rotary International.**
- **Comisión para el acceso a la información pública.**
- **The Cook Board of Comissioners.**
- **Miembro del patronato del DIF.**

#### Idiomas

Español: Natal  
Ingles: Avanzado

Tel:+52 (222) 297-82-16

Cel.+52(222)1209797

Calle E No. 6

Col. Parque Industrial Puebla 2000

C.P 72225

Puebla, México

amagno@magnograf.com.mx

### Experiencia laboral

(De 10/01/2014 a la fecha Puebla-México)

#### Editorial Rostros S.A de C.V

**Sector:** Edición y Comunicación Social

**Cargo ocupado:** Presidente

#### Tareas realizadas:

- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definición estrategia de ventas y expansión
- Definición de línea Editorial
- Análisis y determinación de nuevas inversiones
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía

(De 18/04/2011 a la fecha Puebla-México)

#### Editorial Nahuatl SC

**Sector:** Edición de libros y educación

**Cargo ocupado:** Presidente

**Autor del Modelo Educativo:** Educación por la Experiencia, 2011-2018.

Autor-compiler de más de 100 títulos del Método Educación por la Experiencia.

#### Tareas realizadas:

- Definición junto con el comité de educación, los contenidos temáticos de los libros que promueven el método EXE, alcance y técnicas de apoyo a utilizar.
- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definir estrategias de expansión para la empresa.
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía.
- Seguimiento al cumplimiento de la visión y misión de la empresa y los Valores fundamentales del método ExE.

### Información general

#### Mariano Morales Corona

Empresa: Editorial Nahúatl S.A. de C.V. (Puebla México)

Cargo: Director General

Teléfono: +52(2224292176)

E-mail: mmorales@exe.org.mx

#### José Luis Mateos

Empresa: Transportes Gráficos S.A. de C.V. (Puebla México)

Cargo: Director general

Teléfono: +52(2227695640)

E-mail: jmateos@magnograf.com.mx

#### Oscar Tendaro García

Empresa: Asociación Periodística Sintesis (Puebla-México)

Cargo: Director General

Teléfono: +52(2227657332)

E-mail: otendaro@sintesis.mx

### Referencias personales

#### María Teresa Cano Gallardo

Amistad-México, D.F.

Ocupación: Empresaria

Teléfono: +52(55)34880282

E-mail: tere.cano@gmail.com

#### Armando López Aguirre

Amistad-México, D.F.

Ocupación: Maestro en Derecho

Teléfono: +52 (55)85302833

E-mail: alopez31@gmail.com

(De 06/02/2009 a la fecha Puebla-México)

### **Transportes Gráficos S de RL de C.V**

**Sector:** Transprtación de carga en General

**Cargo ocupado:** Presidente

**Tareas realizadas:**

- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definición Estrategía de ventas y expansión.
- Analisis y Determinación de nuevas inversiones.
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía.

(De 08/12/2005 a la fecha Puebla-México)

### **Coorporación en Servicios Integrales de Asesoría Profesional S.A de C.V**

**Sector:** Servicios

**Cargo ocupado:** Presidente

**Tareas realizadas:**

- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definir estrategias de expansión para la empresa y el grupo que generen mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado.
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía.
- Definición de los objetivos e indicadores de cada una de las direcciones.
- Seguimiento al cumplimiento de la visión y misión de la empresa y que éstas sean ecaminadas hacia la estratégica del negocio.

(De 12/02/2002 a la fecha Puebla-México)

### **Representación de Impresores nacionales S.A de C.V**

**Sector:** Impresión de libros y revistas

**Cargo ocupado:** Presidente

**Tareas realizadas:**

- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definición estrategia de ventas y expansión.
- Analisis y determinación de nuevas inversiones.
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía.

(De 16/08/1991 a la fecha Puebla-México)

### **Asociación Periodística Síntesis S.A de C.V**

**Sector:** Periodismo, comunicación social

**Cargo ocupado:** Presidente.

**Tareas realizadas:**

- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definición estrategia de ventas y expansión.
- Definición de línea Editorial.
- Convenios estratégicos con Gobierno.
- Análisis y determinación de nuevas inversiones.
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía.

(De 27/09/1971 a la fecha Puebla México)

### **Litografía Magno Graf S.A de C.V**

**Sector:** Litográfico - Artes Gráficas

**Cargo ocupado:** Presidente

**Tareas realizadas:**

- Del año 1971 al 1977 Socio fundador.
- De 1977 a la fecha Presidente ejecutivo.
- Definición de objetivos estratégicos de rentabilidad anual.
- Definir estrategias de expansión para la empresa y el grupo que generen mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado.
- Análisis financieros y estado de resultados de la compañía.
- Definición de los objetivos e indicadores de cada una de las direcciones.
- Seguimiento al cumplimiento de la visión y misión de la empresa y que éstas sean ecaminadas hacia la estratégica del negocio.
- Análisis de resultados de cada dirección con seguimientos a planes de acción estratégicos.
- Relación con diferentes sectores industriales para posicionar la empresa con el fin de incremenar la venta proyectada.
- Alianzas estratégicas con proveedores y clientes.
- Negociación estratégica en ventas a Gobierno.
- Analisis y Determinación de nuevas inversiones.